

1. Record Nr.	UNINA990002801660403321
Autore	Meroni, Vittorio
Titolo	Marketing e psicografia : guida pratica all'applicazione delle tecniche psicografiche nella segmentazione di mercato e nella comunicazione pubblicitaria / Vittorio Meroni, Marco Vecchia
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, 1982
Descrizione fisica	134 p. ; 22 cm
Collana	Strumenti per l'indagine sociale
Altri autori (Persone)	Vecchia, Marco
Locazione	ECA SE
Collocazione	S 4-6-211-TI 13750 MER
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia