

1. Record Nr.	UNINA990002759440403321
Autore	Lucas, Darrel Blaine
Titolo	Measuring advertising effectiveness / Darrell Blaine Lucas, Steuart Henderson Britt
Pubbl/distr/stampa	New York : McGraw-Hill, 1963
Descrizione fisica	XI, 399 p. ; 24 cm
Collana	McGraw-Hill series in marketing and advertising
Altri autori (Persone)	Britt, Steuart Henderson
Locazione	ECA SE
Collocazione	S 4-6-150 13750 LUC
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia