

1. Record Nr.	UNINA990002759140403321
Autore	Lorie, James Hirsch
Titolo	Basic methods of marketing research / James H. Lorie, Harry V. Roberts
Pubbl/distr/stampa	New York, : McGraw-Hill, 1951
Descrizione fisica	XII, 453 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Roberts, Harry V.
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-53
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia