

1. Record Nr.	UNINA990002707610403321
Autore	Halbert, Michael H.
Titolo	The meaning and sources of marketing theory . / by Halbert M.
Pubbl/distr/stampa	New York : McGraw-Hill, 1965
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-63
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia