

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990002707610403321                                       |
| Autore                  | Halbert, Michael H.   |
| Titolo                  | The meaning and sources of marketing theory . / by Halbert M. |
| Pubbl/distr/stampa      | New York : McGraw-Hill, 1965                                  |
| Locazione               | ECA   |
| Collocazione            | 4-0-63  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |