

1. Record Nr.	UNINA990002660830403321
Autore	Boyd, Harper W.
Titolo	Marketing research : text and cases / Harper W. Boyd and Ralph Westfall ; with the collaboration of William D. Barclay
Pubbl/distr/stampa	Homewood (Illinois), : Richard D.Irwin, 1956
Descrizione fisica	XVII, 675 p. ; 24 cm
Collana	Marketing books
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-56-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia