

1. Record Nr.	UNINA990002649920403321
Autore	Schartz, David J.
Titolo	Marketing today : a basic approach / David J. Schartz
Pubbl/distr/stampa	New York : Harcourt Brace & World, 1973
ISBN	0-15-555089-6
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	630 p. ; 24 cm
Localione	ECA
Collocazione	4-0-414-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia