

1. Record Nr.	UNINA990002649110403321
Autore	Sandage, Charles Harold
Titolo	Advertising : theory and practice / by C. H. Sandage
Pubbl/distr/stampa	Illinois, : Irwin, 1953
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XI, 642 p. ; 24 cm
Localione	ECA
Collocazione	4-6-26-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia