

1. Record Nr.	UNINA990002645040403321
Autore	Luzzatto-Fegiz, Pierpaolo
Titolo	La misura dell'efficacia della pubblicità : contributi al Convegno di studio della Associazione italiana per gli studi di mercato su Le ricerche di mercato e la pubblicità, Napoli, novembre 1959 / Pierpaolo Luzzatto Fegiz .. [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Giuffrè, 1960
Descrizione fisica	103 p. ; 25 cm
Collana	Quaderni dell'Associazione italiana per gli studi di mercato ; 6
Disciplina	659.1
Locazione	ECA
Collocazione	4-6-173-TI
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia