

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990002632790403321 |
| Titolo | Il marketing nell'era elettronica / a cura di Robert D. Buzzell ; contributi di V. P. Barabba ... [et al.] ; presentazione di Walter Giorgio Scott |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Il Sole-24 Ore, 1988 |
| Descrizione fisica | 476 p. ; 21 cm |
| Collana | Management e impresa |
| Locazione | ECA FSPBC DCATA |
| Collocazione | 4-0-474-TI VI H 186 463009 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |