

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA990002627170403321 |
| Titolo | Modern marketing thought / J.H. Westing and Gerald Albaum, [editors] |
| Pubbl/distr/stampa | New York : MacMillan London : Collier MacMillan, 1964 |
| Descrizione fisica | 430 p. ; 24 cm |
| Locazione | ECA SE |
| Collocazione | S 4-0-99-TI H/4.1121 WES |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |