

1. Record Nr.	UNINA990002617330403321
Autore	Alexis, Marcus
Titolo	Empirical foundations of marketing : Research findings in the behavioral and management sciences / di ALEXIS-HOLLOWAY-HANCOCK
Pubbl/distr/stampa	Chicago : Markam, 1969
Locazione	ECA
Collocazione	4-0-106-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia