

1. Record Nr.	UNINA990002613600403321
Autore	Percy, Larry
Titolo	Advertising and consumer psychology / di Larry Percy e Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Lexington : Lexington Books, 1983
Descrizione fisica	400 p. ; 23 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-6-224-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia