

1. Record Nr.	UNINA990002607100403321
Autore	Michael, Paul
Titolo	Measurement readings for marketing research / di MICHAEL Paul
Pubbl/distr/stampa	Chicago : American Marketing Association, 1984
Descrizione fisica	374 pp. ; 29 cm
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-351-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia