

1. Record Nr.	UNINA990002604690403321
Autore	Donnelly, James H.
Titolo	Analysis for marketing decisions / James H. Donnelly, John M. Ivancevich
Pubbl/distr/stampa	Homewood (Illinois) : Irwin, 1970
Descrizione fisica	XIV, 397 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Irwin series in quantitative analysis for business
Altri autori (Persone)	Ivancevich, John M.
Disciplina	658.8
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-86-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia