

1. Record Nr.	UNINA990002602300403321
Autore	Day, Ralph L.
Titolo	Marketing Models : Quantitative and Behavior- ral / di DAY
Pubbl/distr/stampa	Scranton : International Textbook, 1964
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-27-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia