

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA990002600920403321 |
| Autore | Crisp, Richard D. |
| Titolo | Le ricerche di marketing : come organizzarle ed attuarle / Richard D. Crisp ; [traduzione di Adriana dell'Orto] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Franco Angeli, 1961 |
| Descrizione fisica | 174 p. ; 21 cm |
| Collana | Monografie per dirigenti d'azienda ; 14 |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | ECA |
| Collocazione | 4-1-45-TI |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |