

1. Record Nr.	UNINA990002600840403321
Autore	Crisp, Richard D.
Titolo	Company practices in marketing research / Richard D. Crisp
Pubbl/distr/stampa	New York, : American Management Association, 1953
Descrizione fisica	63 p. ; 23 cm
Collana	Research report / AMA, American management association ; 22
Locazione	ECA
Collocazione	4-1-33-TI
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia