

1. Record Nr.	UNINA990002503710403321
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing / Jean Jacques Lambin ; traduzione Alberto Biancardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, 1991
ISBN	8838606269
Edizione	[2. ed.]
Descrizione fisica	XVII, 433 p. ; 24 cm
Localione	MAS FSPBC
Collocazione	XVII-E-7 VI H 250
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Titolo originale: "Marketing Strategique"