

1. Record Nr.	UNINA990002502600403321
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	La Recherche Marketing : Analyses Mesurer Prevoir / Jean Jacques Lambin ; Chantal De Moerloose ; Pellemans Paul
Pubbl/distr/stampa	Paris : McGraw-Hill, 1990
ISBN	270421204
Descrizione fisica	XX, 424 p. ; 25 cm
Locazione	MAS
Collocazione	XVII-B-4
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia