

1. Record Nr.	UNINA990002116410403321
Autore	Sethuraman, Raj
Titolo	Why do consumers pay more for store brands? / Ray Sethuraman, Catherine Cole
Pubbl/distr/stampa	Cambridge (Massachussetts) : Marketing Science Institute, 1997
Descrizione fisica	47 p. ; 28 cm
Collana	Working Paper. Report ; 97- 126
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 380 SET
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia