

1. Record Nr.	UNINA990002116400403321
Autore	Sethuraman, Raj
Titolo	What makes consumers pay more for national brands than for store brands : image or quality? / Ray Sethuraman
Pubbl/distr/stampa	Cambridge (Massachusetts) : Marketing Science Institute, 2000
Descrizione fisica	32 p. ; 28 cm
Collana	Working Paper Series. Report ; -110
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 380 SET
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia