

1. Record Nr.	UNINA990002113560403321
Autore	Dalli, Daniele
Titolo	Il comportamento del consumatore : teoria e applicazioni di marketing / Daniele Dalli, Simona Romani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2000
ISBN	88-464-1981-2
Descrizione fisica	532 p. ; 23 cm
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 658.8 DAL
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	2 copie