

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA990002113030403321   |
| Autore                  | Rapp, Stan  |
| Titolo                  | La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell' era dell' individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand ; prefazione all' edizione italiana di Gianni Bolongaro |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Prentice-Hall International, 1990  |
| ISBN                    | 88-7187-668-7   |
| Edizione                | [2. ed]   |
| Descrizione fisica      | 351 p. ; 22 cm  |
| Collana                 | Management Impresa  |
| Locazione               | DAGEA   |
| Collocazione            | 62 658.8 RAP  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNINA990001870710403321   |
| Autore                  | Quaglietta Chiarandà, Fabrizio  |
| Titolo                  | Effect of soil water stress on leaf growth of burley tobacco / Fabrizio Quaglietta Chiaranda, Pasquale Tedeschi, Giuseppe Zerbi |
| Pubbl/distr/stampa      | Napoli-Ponticelli : ..., 1982   |
| Descrizione fisica      | p. 29-33 ; 24 cm  |
| Disciplina              | 631.7   |
| Locazione               | FAGBC   |
| Collocazione            | 60 OP. 147/1<br>60 OP. 148/58   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Estr. da: L' irrigazione, n. 4, 1982.   |