

1. Record Nr.	UNINA990002113030403321
Autore	Rapp, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell' era dell' individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand ; prefazione all' edizione italiana di Gianni Bolongaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : Prentice-Hall International, 1990
ISBN	88-7187-668-7
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	351 p. ; 22 cm
Collana	Management Impresa
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 658.8 RAP
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia