

1. Record Nr.	UNINA990002109940403321
Autore	Quelch, John A.
Titolo	Marketing per l'Europa : come affrontare la rivolzione dei mercati degli anni '90 nella CEE e nell'Est europeo / John A.Quelch, Robert D. Buzzell, Eric R. Salama
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS libri, 1990
Descrizione fisica	IX, 398 p. ; 24 cm
Collana	Gestione d'impresa , Marketing e vendite
Locazione	DAGEA DECTS
Collocazione	62 658.8 QUE ISVE M.13
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia