

1. Record Nr.	UNINA990002104200403321
Autore	Tull, Donald S.
Titolo	Marketing research : measurement & method / Donald S. Tull, Del I. Hawkins
Pubbl/distr/stampa	New York : Macmillan Publishing Company, 1993
Edizione	[6.]
Descrizione fisica	XVIII, 863 p. ; 23 cm
Locazione	DAGEA
Collocazione	62 658.8 TUL
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia