

1. Record Nr.	UNINA990001807030403321
Titolo	Marketing : concepts and strategies / Sally Dibb, Lyndon Simkin, William M. Pride, O.C. Ferrell
Pubbl/distr/stampa	Boston : Houghton Mifflin Company, 1997
ISBN	0-395-79005-0
Edizione	[3rd ed.]
Descrizione fisica	XXI, 842 p. ; 25 cm
Disciplina	380.1
Locazione	FAGBC
Collocazione	60 380.1 DIBS 1997
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia