

1. Record Nr.	UNINA990001612230403321
Autore	Tousley, Rayburn D.
Titolo	Principles of Marketing / Rayburn D. Tousley, Eugene Clark, Fred E. Clark
Pubbl/distr/stampa	New York, : The Macmillan Company, 1962
Descrizione fisica	716 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Clark, Eugene Clark, Fred E.
Disciplina	380.141
Locazione	FAGBC FGBC
Collocazione	60 338.14 B 9 XV H 808
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia