

1.	Record Nr.	UNINA990006992280403321
	Autore	Bettetini, Maria
	Titolo	Breve storia della bugia : da Ulisse a Pinocchio / Maria Bettetini
	Pubbl/distr/stampa	Milano : Raffaello Cortina, ©2001
	ISBN	88-7078-697-8
	Descrizione fisica	XII,157 p. ; 20 cm
	Collana	Minima ; 60
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	P.1 FRM 705
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA990001327170403321
	Titolo	Azumaya algebras, actions, and modules : Proceedings of a Conference in honor of Goro Azumaya's seventieth birthday / Editors Darrell Haile, James Osterburg
	Pubbl/distr/stampa	Providence (RI) : American Mathematical Society, c1992
	ISBN	0-8218-5132-2
	Descrizione fisica	XXII, 298 p. ; 24 cm
	Collana	Contemporary mathematics ; 124
	Disciplina	512.4
	Locazione	MA1
	Collocazione	C-1-(124
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

3.	Record Nr.	UNINA990002069710403321
	Autore	Bailleul, Louis
	Titolo	Les chasseurs de fourrures / L. Bailleul
	Pubbl/distr/stampa	Paris : Theodore Lefevre et C., s.d.
	Descrizione fisica	251 pp. ; 22 cm
	Disciplina	799.2
	Locazione	DAGEN
	Collocazione	61 X C.5/2
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
4.	Record Nr.	UNINA9910416515403321
	Autore	Eck Jean-François
	Titolo	Le crédit inter-entreprises en Europe : Une perspective historique / / Michel Lescure
	Pubbl/distr/stampa	Paris, : Institut de la gestion publique et du développement économique, 2019
	ISBN	2-11-129467-5
	Descrizione fisica	1 online resource (210 p.)
	Altri autori (Persone)	EffosseSabine GehlenBoris GrevetJean-François HarlaftisGelina LavistaFabio LescureMichel MarxChristian MossMichael ÖgrenAnders PilusoGiandomenico VerleyPatrick
	Disciplina	658.15
	Soggetti	History Economics (General) automobile banque

capital-risque
crédit commercial
crédit financier
entreprise
Europe
histoire des entreprises
histoire économique

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Les credits inter-entreprises en Europe a la fin du XXe siecle -- Credit inter-entreprises et firmes multinationales : le cas de Saint-Gobain en Allemagne (1945-1970) -- Organiser le credit : les modes de financement inter-entreprises dans l'industrie allemande de l'entre-deux-guerres (annees 1920 et 1930) -- Credit inter-entreprises et transport maritime en Europe -- Les entreprises de transport maritime grecques aux XIXe et XXe siecles -- Une reevaluation de la structure du capital des plus grandes entreprises italiennes : banques, marches et credits inter-entreprises (1950-1970) -- Capital liquide : le credit inter-entreprises entre brasseurs et restaurants en Suede -- L'art oublie de la finance par lettre de change Le cas de William Denny & Brothers de Dumbarton, constructeurs de navires (XIXe siecle) -- Credit inter-entreprises et financement de l'innovation automobile : Berliet (1897-1914) ou la fin du mythe de l'autodidacte autofinance -- Les Trente Glorieuses du credit commercial inter-entreprises en France -- S'equiper sans s'endetter : les pionniers du leasing en France, 1957-1972.

Sommario/riassunto

Malgré la financiarisation des économies le crédit inter-entreprises occupe aujourd'hui une place majeure dans la structure financière des firmes petites et grandes dans le monde. Malgré cela, il a longtemps été négligé par les historiens de l'économie qui préfèrent travailler sur des sources de financement plus accessibles et plus formalisées. Les études historiques présentées dans ce livre analysent sur un long xxe siècle le crédit inter-entreprises en Europe occidentale, à la fois sous sa forme de crédit commercial (la première source de financement à court terme des firmes) et celle de crédit financier (financement direct interentreprises, crédit intra-groupe, crédit de la famille et/ou du réseau...). Réalisé par une équipe internationale de chercheurs, ce recueil livre une première contribution à l'histoire du financement inter-firmes des entreprises européennes, dont on retrouve bien des traits aujourd'hui dans les flux massifs de capitaux circulant à l'intérieur des groupes mondialisés. Il montre que loin de se réduire à une forme archaïque de financement qui résulterait des imperfections du marché des capitaux, le crédit interfirmes correspond à un besoin de coordination et d'adaptation des firmes à leur environnement et au progrès technique.
