

1. Record Nr.	UNINA990001299900403321
Autore	Hausner, Melvin
Titolo	A Vector Space Approach to Geometry / by HAUSNER M.
Pubbl/distr/stampa	[S.I.] : Prentice-Hall, 1965
Locazione	MA1
Collocazione	27-I-9a
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910712033303321
Titolo	Measurement in the analysis and treatment of smoking behavior // editors: John Grabowski, Catherine S. Bell
Pubbl/distr/stampa	Rockville, Maryland : , : Department of Health and Human Services, Public Health Service, Alcohol, Drug Abuse, and Mental Health Administration, National Institute on Drug Abuse, , 1983
Descrizione fisica	1 online resource (x, 121 pages) : illustrations
Collana	NIDA research monograph ; ; 48 DHHS publication ; ; no. (ADM) 83-1285
Soggetti	Tobacco - Physiological effect - United States Smoking - United States Nicotine - Physiological effect - United States Drug abuse - United States - Prevention Smoking - Research Tobacco - Physiological effect - Research United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

3. Record Nr.	UNINA9910829065303321
Autore	Adan Pablo
Titolo	Los Pasos de Camper : Pablo Adan Entra en la Marca Espanola de Zapatos Mas Deseada y con Mayor Proyeccion Internacional // Pablo Adan
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011
ISBN	84-8356-651-6
Edizione	[Primera ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (1 v.) : ill
Collana	Colección historia empresarial serie emprendedores mundiales
Disciplina	338.4768531
Soggetti	Shoe industry - Spain Shoe industry - History
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Destacan en el escaparate. Lllaman la atención. Captan todas las miradas. Un simple vistazo sirve para saber que son unos zapatos Camper. Su diseño inconfundible, innovador y provocador a partes iguales, sugiere una experiencia completa. Sirven para caminar pero tienen aura, tienen un significado propio más allá de la piel y las costuras. Porque la marca mallorquina ha sabido interpretar con otra luz su pasado en la industria del calzado y reinventarse construyendo la que, probablemente, sea la marca española de calzado con mayor proyección internacional, la más reconocida y la más deseada: todo el mundo quiere llevar unos Camper. Pablo Adán se adentra en los entresijos de la marca y desgrana las claves que han convertido en una historia de éxito la aventura de la familia Fluxá, desde el pequeño taller en el corazón del Mediterráneo hasta la inauguración del Hotel Casa Camper de Barcelona, pasando por sus soberbias tiendas conceptuales o sus aclamadas campañas publicitarias.