

1. Record Nr.	UNINA990001249640403321
Autore	Monge, Gaspard <1746-1818>
Titolo	Application de l'analyse à la géométrie, a l'usage de l'Ecole Imperiale polytechnique par M. Monge
Pubbl/distr/stampa	Paris : Bernard, Libraire de l'ecole Imperiale Polytechnique et de l'Ecole Imperiale des Ponts et Chaussees, Editeur des Annales de chimie, quai des Augustins, n° 25, 1807
Descrizione fisica	[8], 56, 416 p., [4] carte di tav. ripieg. ; 4°
Locazione	MA1
Collocazione	222-F-35
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910827530703321
Autore	Weidner Beate <1983->
Titolo	Kommunikative Herstellung von Infotainment : gesprachslinguistische und multimodale Analysen einer TV-Kochsendung / / Beate Weidner
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : Walter de Gruyter, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-051542-3
Descrizione fisica	1 online resource (410 pages) : illustrations, tables
Collana	Linguistik - Impulse & Tendenzen ; ; Bnad 70
Classificazione	LAN009000
Disciplina	302.34/6
Soggetti	Conversation analysis Mass media - Social aspects Television cooking shows
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

Nota di contenuto

Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- 1 Einleitung -- 2 Massenmediale Kommunikation -- 3 Methodische Grundlagen -- 4 Die Datengrundlage: Lanz kocht! als massenmediale Gattung -- 5 Die konversationelle Aktivität des Informierens -- 6 Die konversationelle Aktivität des Belehrns -- 7 Die konversationelle Aktivität des Bewertens -- 8 Schlussbetrachtung -- Literatur -- Index

Sommario/riassunto

Aus sprachwissenschaftlicher Sicht liegt in der Untersuchung von massenmedialen TV-Formaten, die von Fernsehschaffenden und der Medienwissenschaft als Infotainment bezeichnet werden, eine Forschungslücke vor. Es ist bislang nichts darüber bekannt, wie die Interagierenden in solchen Sendungen situativ mit den massenmedialen Anforderungen von Informationsvermittlung und Entertainment umgehen. Die Untersuchung geht auf der Basis von 40 Stunden Sendematerial einer bekannten deutschen Kochsendung der Frage nach, mittels welcher verbalen sowie körperlich-visuellen Verfahren die Beteiligten die mediale Gattung situativ als Infotainment hervorbringen. Zu diesem Zweck wird rekonstruiert, wie die Interagierenden die für die Sendung konstitutiven Aktivitäten "Informieren", "Belehren" und "Bewerten" durchführen, um den Anforderungen der Gattung im Spannungsfeld von Informationsvermittlung und Entertainment zu begegnen. Die Untersuchung leistet so einen Beitrag zur multimodalen Fundierung einer linguistischen Analyse von konversationellen Aktivitäten und zeigt Perspektiven für eine Weiterentwicklung einer gesprächsanalytisch arbeitenden Medienlinguistik auf.
