

1.	Record Nr.	UNINA990001017090403321
	Autore	Kneebone, G. T.
	Titolo	Mathematical Logic and the Foundations of Mathematics : An Introductory Survey / G.T. Kneebone
	Pubbl/distr/stampa	London [etc.] : Van Nostrand, 1963
	Descrizione fisica	xiv, 435 p. ; 24 cm
	Disciplina	519
	Locazione	FI1
	Collocazione	4A-109
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910131488003321
	Autore	Moulevrier Pascale
	Titolo	Le mutualisme bancaire : Le Crédit mutuel, de l'Église au marché // Pascale Moulevrier
	Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
	ISBN	2-7535-3798-4
	Descrizione fisica	1 online resource (264 p.)
	Altri autori (Persone)	SuaudCharles
	Soggetti	Business&#44; Finance History banque coopérative coopérative de crédit XIXe-XXe siècles
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Banquier et mutualiste ? D'évidence les deux termes s'entre choquent, comme le monde du mutualisme et le monde de la banque semblent en apparence s'exclure l'un l'autre du point de vue de leurs valeurs... L'ouvrage de Pascale Moulévrier montre comment a pu pourtant émerger cette figure étonnante : le mutualisme bancaire ! Pour rendre compte de cette émergence, il faut en fait comprendre toute la dynamique des relations complexes entre l'État et de la communauté catholique. Le livre qu'on va lire est fondé sur l'exploitation d'enquêtes statistiques, d'archives, d'entretiens et d'observations de tous ordres réalisés au cours de quatre années, au sein du Crédit Mutuel, et, plus particulièrement, à la Fédération de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest. Cette enquête permet de voir comment, dans cette banque qui occupe une place à part et rentable dans l'espace bancaire français, la recherche du profit est pourtant largement déniée ! Pour comprendre cette singularité, Pascale Moulévrier montre qu'il ne faut pas opposer l'État et l'Église, l'Église au marché et le marché à l'État : c'est sur un fond de croyances mêlées que le banquier du Crédit Mutuel et son client dépassent ces apparentes contradictions en faisant vivre une conception socio-éducative de la relation commerciale.

---