

1. Record Nr.	UNINA990005951780403321
Autore	Arena, Andrea
Titolo	Lezioni di diritto commerciale : introduzione allo studio del diritto commerciale Titoli rappresentativi di trasporto / ANDREA ARENA
Pubbl/distr/stampa	Messina : Vincenzo Ferrara, 1944
Descrizione fisica	110 p. ; 22 cm
Disciplina	346.07
Locazione	FGBC
Collocazione	VIII G 71
Lingua di pubblicazione	Non definito
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Introduzione e parte generale.
2. Record Nr.	UNINA990000989370403321
Autore	Englefield, M.J.
Titolo	Group Theory and the Coulomb Problem / M.J. Englefield
Pubbl/distr/stampa	New York : Wiley-Interscience, 1972
ISBN	0-471-24165-2
Disciplina	512
Locazione	FI1
Collocazione	10A-124 10A-124.001
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

3. Record Nr.	UNINA9910482468103321
Autore	Bartholin Caspar <1585-1629.>
Titolo	Anatomicae institutiones; corporis humani utriusque sexus historiam et declarationem exhibentes cum plurimis novis observationibus& opinionibus nec non illustriorum quae in anthropologia occurrunt, controversiarum decisionibus ... / [Caspar Bartholin] [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	Wittenberg, : Andreas Rüdinger, 1610-1653, 1611
Descrizione fisica	Online resource ([8] l., 603 p., [36] l. (first blank) , (8vo))
Lingua di pubblicazione	Latino
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Reproduction of original in The Wellcome Library, London.
4. Record Nr.	UNISA996394108303316
Titolo	Three letters [[electronic resource]]
Pubbl/distr/stampa	[London, : s.n., 1689]
Descrizione fisica	8 p
Altri autori (Persone)	PetreEdward <1631-1699.> La ChaiseFrancois d'Aix de <1624-1709.>
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Caption title. Reproduction of original in Huntington Library.
Nota di contenuto	I. A letter from a Jesuit at Liege, to a Jesuit at Fribourg, giving an account of the happy progress of religion in England -- II. A letter from the Reverend Father Petre, Jesuit, almoner to the King of England,

written to the Reverend Father LaChese, confessour to the most Christian king, touching the present affairs of England -- III. The answer of the Reverend Father La Chese, confessour to the most Christian King, to a letter of the Reverend Father Petre, Jesuit, and great almoner to the King of England, upon the method or rule he must observe with His Maiesty, for the conversion of his Protestant subjects.

Sommario/riassunto

5. Record Nr.	UNISA996647271203316
Autore	PUGH, Allison J
Titolo	Longing and belonging : parents, children, and consumer culture / Allison J. Pugh
Pubbl/distr/stampa	Berkeley, : University of California Press, 2009
Descrizione fisica	Testo elettronico (PDF) (321 p.)
Disciplina	306.309794
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Sociologia - California
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Anche se vedono i loro stipendi scendere e il loro potere d'acquisto diminuire, molti genitori continuano a mettere al primo posto i desideri materiali dei loro figli. Questi genitori hanno difficoltà a gestire i desideri dei bambini, che continuano inarrestabili nonostante la crisi economica. E, in effetti, genitori e altri adulti continuano a spendere miliardi di dollari per i bambini ogni anno. Perché i bambini sembrano desiderare così tanto, così spesso, così presto e perché i genitori capitolano così facilmente? Per determinare quali forze si nascondono dietro l'assalto delle Nintendo Wii e delle bambole Bratz, Allison J. Pugh ha trascorso tre anni osservando e intervistando bambini e le loro famiglie. In Longing and Belonging: Parents, Children, and Consumer Culture, Pugh analizza i complessi fattori che contribuiscono al modo in cui acquistiamo, dalle conversazioni in mensa sui Game Boy alle forti

disuguaglianze che affrontano i bambini americani. Pugh scopre che i desideri dei bambini derivano meno dalla ricerca di uno status o dal cadere vittime della pubblicità che dal loro desiderio di unirsi alla conversazione a scuola o nel quartiere. La maggior parte dei genitori risponde al bisogno di appartenenza dei figli acquistando beni ed esperienze particolari che fungono da passaporti nei mondi sociali dei bambini, perché simpatizzano con la paura dei loro figli di essere diversi dai loro coetanei. Anche in condizioni di difficoltà finanziarie, le famiglie danno priorità al fatto che i bambini "si sentano normali". Pugh illumina magistralmente le sorprendenti somiglianze nelle paure e nelle speranze di genitori e figli provenienti da contesti sociali molto diversi, dimostrando che mentre il marketing aziendale e il materialismo svolgono un ruolo nella mercificazione dell'infanzia, al centro della questione c'è il desiderio di appartenenza.
