

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNINA990000725780403321 |
| | Autore | Fundarò, Anna Maria |
| | Titolo | Il concorso per il teatro Massimo di Palermo : storia e progettazione |
| | Pubbl/distr/stampa | Palermo : tip.Associati, 1974 |
| | Descrizione fisica | 224 p. ill. 25 cm |
| | Disciplina | 725.82209458231 |
| | Locazione | FARBC |
| | Collocazione | ARCH B 226 |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| 2. | Record Nr. | UNINA9910495783003321 |
| | Autore | Ailloud-Nicolas Catherine |
| | Titolo | Nouvelles formes du discours journalistique au xviiiè siècle : Lettres au rédacteur, nécrologies, querelles médiatiques / / Samuel Baudry, Denis Reynaud |
| | Pubbl/distr/stampa | Lyon, : Presses universitaires de Lyon, 2020 |
| | ISBN | 2-7297-1183-X |
| | Descrizione fisica | 1 online resource (272 p.) |
| | Collana | Littérature & idéologies |
| | Altri autori (Persone) | BaudrySamuel BondElizabeth Andrews DurantonHenri EljorfGhazi FerretOlivier LarribaElisabel LévrierAlexis MankinRobert Mercier-FaivreAnne-Marie Méricam-BourdetMyrtille MilletBaudouin ReynaudDenis StarckNigel |
| | Soggetti | History presse |

histoire de la presse
presse du XVIIIe siècle
lettre au rédacteur
courrier des lecteurs
nécrologie
querelle Voltaire-Rousseau
Voltaire
Rousseau
Monthly Review
Critical Review
Correo literario de Murcia
La Quotidienne

| | |
|-------------------------|---|
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>On considère souvent que le xixe siècle a vu la naissance de la « civilisation du journal ». C'est ignorer l'importance quantitative et qualitative de la presse périodique du xviii^e siècle et les études importantes qui lui ont été consacrées depuis une trentaine d'années. Cet ouvrage entend montrer que non seulement les journaux du xviii^e siècle n'étaient pas prisonniers de pratiques archaïques et sclérosées, mais qu'ils présentaient des traits d'une modernité qui les rend aujourd'hui plus pertinents à certains égards que ceux du siècle suivant. En effet, tandis que de nos jours le modèle du grand quotidien d'information, produit à grands frais par de nombreux journalistes et reporters, semble périliter, un modèle plus ancien s'impose à nouveau – sur Internet notamment : celui de la petite entreprise animée par une équipe réduite, qui recueille et habille des informations produites par d'autres et fait appel à une communauté de contributeurs bénévoles. Les études rassemblées dans ce livre proposent, à travers des exemples tirés de la presse anglaise, française et espagnole, une exploration originale des nouvelles formes journalistiques qui émergent alors, du courrier des lecteurs à la rubrique nécro-logique, tandis qu'apparaissent les premières « campagnes de presse », dont la querelle très médiatisée entre Rousseau et Voltaire.</p> |