

1. Record Nr.	UNINA990000725780403321
Autore	Fundarò, Anna Maria
Titolo	Il concorso per il teatro Massimo di Palermo : storia e progettazione
Pubbl/distr/stampa	Palermo : tip. Associati, 1974
Descrizione fisica	224 p. ill. 25 cm
Disciplina	725.82209458231
Locazione	FARBC
Collocazione	ARCH B 226
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910495783003321
Autore	Ailloud-Nicolas Catherine
Titolo	Nouvelles formes du discours journalistique au xviiie siècle : Lettres au rédacteur, nécrologies, querelles médiatiques // Samuel Baudry, Denis Reynaud
Pubbl/distr/stampa	Lyon, : Presses universitaires de Lyon, 2020
ISBN	2-7297-1183-X
Descrizione fisica	1 online resource (272 p.)
Collana	Littérature & idéologies
Altri autori (Persone)	BaudrySamuel BondElizabeth Andrews DurantonHenri EljorfGhazi FerretOlivier LarribaElisabel LévrierAlexis MankinRobert Mercier-FaivreAnne-Marie Méricam-BourdetMyrtille MilletBaudouin ReynaudDenis StarckNigel
Soggetti	History presse

histoire de la presse
presse du XVIIIe siècle
lettre au rédacteur
courrier des lecteurs
nécrologie
querelle Voltaire-Rousseau
Voltaire
Rousseau
Monthly Review
Critical Review
Correo literario de Murcia
La Quotidienne

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

On considère souvent que le xixe siècle a vu la naissance de la « civilisation du journal ». C'est ignorer l'importance quantitative et qualitative de la presse périodique du xviiie siècle et les études importantes qui lui ont été consacrées depuis une trentaine d'années. Cet ouvrage entend montrer que non seulement les journaux du xviiie siècle n'étaient pas prisonniers de pratiques archaïques et sclérosées, mais qu'ils présentaient des traits d'une modernité qui les rend aujourd'hui plus pertinents à certains égards que ceux du siècle suivant. En effet, tandis que de nos jours le modèle du grand quotidien d'information, produit à grands frais par de nombreux journalistes et reporters, semble péricliter, un modèle plus ancien s'impose à nouveau – sur Internet notamment : celui de la petite entreprise animée par une équipe réduite, qui recueille et habille des informations produites par d'autres et fait appel à une communauté de contributeurs bénévoles. Les études rassemblées dans ce livre proposent, à travers des exemples tirés de la presse anglaise, française et espagnole, une exploration originale des nouvelles formes journalistiques qui émergent alors, du courrier des lecteurs à la rubrique nécro-logique, tandis qu'apparaissent les premières « campagnes de presse », dont la querelle très médiatisée entre Rousseau et Voltaire.