

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOCAG0026935 |
| Autore | Deledda, Grazia |
| Titolo | Elias Portolu / Grassia Deledda ; bortau in nugoresu dae Serafinu Spiggia |
| Pubbl/distr/stampa | Nuoro : Istituto superiore regionale etnografico, 1982 |
| Descrizione fisica | 191 p. ; 21 cm. |
| Collocazione | 14SALA AV 004. 022 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNINA990000722910403321 |
| Titolo | L'Espressionismo |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : G.Mazzotta, 1979 |
| Descrizione fisica | 224 p. ill. 22 cm |
| Locazione | FARBC |
| Collocazione | ART.FI B 84 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

3. Record Nr.	UNINA9910347054503321
Autore	Geyer-Schulz AndreasMeyer-Waarden, Lars
Titolo	Special issue: Customer empowerment
Pubbl/distr/stampa	KIT Scientific Publishing, 2014
ISBN	1000038784
Descrizione fisica	1 online resource (170 p. p.)
Collana	Customer & Service Systems / Andreas Geyer-Schulz, Lars Meyer-Waarden (Eds.). Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Institut für Informationswirtschaft und Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	The second French-German workshop about Consumer Empowerment took place at the University of Karlsruhe (KIT) between January 10-11, 2013. Within the scope of consumer empowerment scientists discussed recent developments in this field and established cross-disciplinary coop- erations in their own fields of research.