

1. Record Nr.	UNINA990000682900403321
Autore	Capobussi, Paolo
Titolo	A ciascuno il suo personal : come sceglierlo in base alle esigenze / P. Capobussi, M. Giacobazzi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo Editoriale Jackson, 1985
ISBN	88-7056-513-0
Descrizione fisica	V, 115 p. ; 21 cm
Collana	I quaderni Jackson di Personal Computer ; 4
Altri autori (Persone)	Giacobazzi, Marco
Disciplina	004 005.1
Locazione	DINST FINBN
Collocazione	01 LAB. 1 02 52 B 4
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In sovracop. : A ciascuno il suo Personal : guida all'acquisto di un Personal Computer

2. Record Nr.	UNISA996248068403316
Autore	Douglas Susan J (Susan Jeanne), <1950->
Titolo	Listening in : radio and the American imagination // Susan J. Douglas
Pubbl/distr/stampa	Minneapolis, Minn. ; ; London, : University of Minnesota Press, 2004
ISBN	0-8129-2546-7 0-8166-9639-X
Edizione	[1st University of Minnesota Press ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (448 p.)
Disciplina	302.3044
Soggetti	Radio audiences - United States Radio broadcasting - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Originally published : New York : Times Books, 1999.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Preface; Acknowledgments; Contents; Introduction; 1. The Zen of Listening; 2. The Ethereal World; 3. Exploratory Listening in the 1920's; 4. Tuning In to Jazz; 5. Radio Comedy and Linguistic Slapstick; 6. The Invention of the Audience; 7. World War II and the Invention of Broadcast Journalism; 8. Playing Fields of the Mind; 9. The Kids Take Over: Transistors, DJs, and Rock 'n' Roll; 10. The FM Revolution; 11. Talk Talk; 12. Why Ham Radio Matters; Conclusion: Is Listening Dead?; Notes; Index
Sommario/riassunto	In Listening In, Susan Douglas explores how listening has altered our day-to-day experiences and our own generational identities, cultivating different modes of listening in different eras; how radio has shaped our views of race, gender roles, ethnic barriers, family dynamics, leadership, and the generation gap. With her trademark wit, Douglas has created an eminently readable cultural history of radio.