

1. Record Nr.	UNINA990000094570403321
Autore	Italia. Ministero di agricoltura, industria e commercio
Titolo	Notizia sulla agricoltura in Italia : da servire come illustrazione alle raccolte inviate dal ministero di agricoltura allaEsposizione universale di Anversa nell'anno 1885
Pubbl/distr/stampa	Roma : Fratelli Centenari, 1885
Descrizione fisica	141 p. : ill. ; 25 cm
Disciplina	630.945
Locazione	FINBC
Collocazione	13 AR 28 B 55
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910795235703321
Titolo	Sexual heretics : male homosexuality in English literature from 1850 to 1900 / / an anthology selected with an introduction, by Brian Reade
Pubbl/distr/stampa	London [England] ; ; New York, New York : , : Routledge, , 2017 ©1970
ISBN	1-351-81684-5 1-351-81683-7
Descrizione fisica	1 online resource (482 pages, 16 numbered pages of plates) : illustrations
Collana	Routledge Library Editions: Literature and Sexuality ; ; Volume 7
Disciplina	820.8008
Soggetti	Gay men English literature - 19th century Gay men's writings, English
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.

3. Record Nr.	UNINA9910829065303321
Autore	Adan Pablo
Titolo	Los Pasos de Camper : Pablo Adan Entra en la Marca Espanola de Zapatos Mas Deseada y con Mayor Proyeccion Internacional / / Pablo Adan
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011
ISBN	84-8356-651-6
Edizione	[Primera ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (1 v.) : ill
Collana	Colección historia empresarial serie emprendedores mundiales
Disciplina	338.4768531
Soggetti	Shoe industry - Spain Shoe industry - History
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Destacan en el escaparate. Llaman la atención. Captan todas las miradas. Un simple vistazo sirve para saber que son unos zapatos Camper. Su diseño inconfundible, innovador y provocador a partes iguales, sugiere una experiencia completa. Sirven para caminar pero tienen aura, tienen un significado propio más allá de la piel y las costuras. Porque la marca mallorquina ha sabido interpretar con otra luz su pasado en la industria del calzado y reinventarse construyendo la que, probablemente, sea la marca española de calzado con mayor proyección internacional, la más reconocida y la más deseada: todo el mundo quiere llevar unos Camper. Pablo Adán se adentra en los entresijos de la marca y desgrana las claves que han convertido en una historia de éxito la aventura de la familia Fluxá, desde el pequeño taller en el corazón del Mediterráneo hasta la inauguración del Hotel Casa Camper de Barcelona, pasando por sus soberbias tiendas conceptuales o sus aclamadas campañas publicitarias.