

1. Record Nr.	UNICASVIA0085589
Titolo	Principi di marketing / Philip Kotler ... \et al.! ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Torino, : ISEDI, 2001
Titolo uniforme	Principles of marketing
ISBN	8880080555
Descrizione fisica	XXI, 810 p. ; 26 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di vari.