

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICASVIA0078911 |
| Autore | Kotler, Neil |
| Titolo | Marketing dei musei : obiettivi, traguardi, risorse / Neil Kotler, Philip Kotler ; a cura di Cesare Annibaldi |
| Pubbl/distr/stampa | Torino, : Edizioni di Comunità, \1999! |
| Titolo uniforme | Museum strategy and marketing |
| ISBN | 8824505694 |
| Descrizione fisica | XXXVIII, 524 p. : ill. ; 21 cm |
| Collana | Territori di Comunità ; 12 |
| Altri autori (Persone) | Kotler, Philip |
| Disciplina | 069 |
| Soggetti | Musei - Marketing Musei - Organizzazione |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Trad. di Lorenza Chiesara. |