

1. Record Nr.	UNICASVIA0040893
Autore	Grandinetti, Roberto <1953- >
Titolo	Reti di marketing : dal marketing delle merci al marketing delle relazioni / Roberto Grandinetti ; prefazione di Enzo Rullani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1993
ISBN	8845306232
Descrizione fisica	XVI, 184 p. ; 24 cm.
Collana	Gestione d'impresa , . Marketing e vendite
Disciplina	658.8001
Soggetti	Marketing Teoria
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia