

1. Record Nr.	UNICASUTO0993828
Autore	Gill, Leslie Ernest
Titolo	Psicologia della pubblicità / Leslie E. Gill ; traduzione di Giovanni De Caria ; presentazione di Antonio Miotto
Pubbl/distr/stampa	Firenze, : Editrice universitaria, stampa 1963
Titolo uniforme	Advertising and psychology
Descrizione fisica	232 p. ; 22 cm
Collana	Collezione psicologica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia