

1. Record Nr.	UNICASUBO1697591
Autore	Cook, Guy
Titolo	The discourse of advertising / Guy Cook
Pubbl/distr/stampa	London, : Routledge, 2001
ISBN	0415234557
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	XII, 256 p. : ill. ; 24 cm.
Collana	The Interface series
Disciplina	659.1014
Soggetti	Pubblicita - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia