

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICASUBO1393755 |
| Titolo | Fondamenti di marketing / Richard P. Bagozzi ... \et al.! ; edizione italiana a cura di Gian Luca Marzocchi |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna, : Il mulino, \2001! |
| Titolo uniforme | Marketing management |
| ISBN | 8815082204 |
| Descrizione fisica | 438 p. ; 25 cm. |
| Collana | Strumenti , . Economia |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |