

1. Record Nr.	UNICASUBO1163724
Autore	Pammolli, Fabio
Titolo	Modelli e strategie di marketing / Fabio Pammolli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000
ISBN	884642428X
Descrizione fisica	289 p. ; 23 cm.
Collana	Economia , . Sez. 1 ; 35
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia