

1. Record Nr.	UNICASUBO0284323
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Analyser la communication : comment analyser les images, les medias, la publicite / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Paris ; Montreal, : L'Harmattan, ?1996?
ISBN	2738443745
Descrizione fisica	270 p., 8 p. di tav. : ill. ; 22 cm.
Collana	Champs visuels
Soggetti	Comunicazioni di massa - Linguaggio Mass media - Comunicazione
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia