

1. Record Nr.	UNICASTO00629439
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing per le organizzazioni non profit : la grande scelta strategica / Philip Kotler, Alan R. Andreasen ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott e Maurizio Stecco
Pubbl/distr/stampa	\Englewood Cliffs!, : Prentice-Hall international Milano, : Il sole-24 ore, 1998
Titolo uniforme	Strategic marketing for nonprofit organizations
ISBN	8871878515
Descrizione fisica	XVII, 745 p. ; 25 cm
Collana	Professione impresa
Altri autori (Persone)	Andreasen, Alan R.
Disciplina	658.8
Soggetti	Enti senza scopo di lucro - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di vari.