

1. Record Nr.	UNICASTO00132219
Autore	Bertozzi, Paolo
Titolo	Il merchandising : interazione tra marketing del distributore e del produttore nel punto vendita / P. Bertozzi, L. Pellegrini, E. Sabbadin
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, \1993!
ISBN	8823801966
Descrizione fisica	IX, 119 p. ; 24 cm.
Collana	CESCOM / Centro di studi sul commercio dell'Università Bocconi. Osservatorio sulla cooperazione tra piccole e medie imprese-OSCO ; 4
Altri autori (Persone)	Pellegrini, Luca <1952- > Sabbadin, Edoardo
Disciplina	658.87
Soggetti	Merchandising
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia