

1. Record Nr.	UNICASRML0303012
Autore	PASTORE, Alberto
Titolo	Marketing, innovazione e tecnologie digitali : una lettura in ottica sistemica / Alberto Pastore, Maria Vernuccio
Pubbl/distr/stampa	Padova, : CEDAM, ©2004
ISBN	8813250940
Descrizione fisica	XV, 365 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Vernuccio, Maria
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite Gestione Aziende - Innovazioni tecnologiche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia