

1. Record Nr.	UNICASRML0302203
Autore	Dall'Ara, Giancarlo
Titolo	Il marketing passaparola nel turismo : stimolare e promuovere le tecniche di gestione del passaparola positivo / di Giancarlo Dall'Ara
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Agra, stampa 2005
ISBN	8886850638
Descrizione fisica	105 p. ; 22 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Turismo - Gestione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia