

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASRML0302127 |
| Autore | Castoldi, Giorgio |
| Titolo | Marketing per il turismo : dai bisogni dei turisti al prodotto turistico / Giorgio Castoldi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Ulrico Hoepli, ©2005 |
| ISBN | 8820334550 |
| Descrizione fisica | IX, 198 p. ; 26 cm |
| Disciplina | 338.4791 |
| Soggetti | Turismo - Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |