

1. Record Nr.	UNICASRML0289845
Autore	Prandelli, Emanuela
Titolo	Marketing in rete : analisi e decisioni nell'economia digitale / Emanuela Prandelli, Gianmario Verona ; prefazione di Enrico Valdani
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] , : McGraw-Hill, ©2002
ISBN	8838660190
Descrizione fisica	XXII, 455 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	VERONA, Gianmario
Disciplina	658.8001
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia